

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

О.Г. Жукова

« 18 » 05 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк
2018

РАССМОТРЕНА:

Предметной - цикловой методической комиссией
по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель

И.Ю. Посесерова И.Ю. Посесерова

Протокол № 6

11 мая 2018 г.

Составитель:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент ИВМ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.14 г. №378.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ...17	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги); механизмы формирования заработной платы,
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.

ПК 1.2. Контролировать качество сырья.

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.

ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.

ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.

ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.

ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.

ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.

ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 135 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 39 часов;

консультации 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	40
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	45
в том числе: консультации 6 часов	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i> указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (реферат, расчетно-графическая работа, домашняя работа и т.п.).	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		23	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала	2	
	1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала	2	
	2. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	
	3. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Составление таблицы «Конкуренция и монополия: модели современного рынка».		
Тема 1.4. Спрос и предложение	Содержание учебного материала	5	
	4. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1

	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление опорного конспекта Кривая Лоренца и индекс Джини.	3	
Тема. 1.5. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	8	
	5. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	2	
	6. Расчет ВВП, ВВП. № 1	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата «Структура микроэкономики и макроэкономики».	4	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		44	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	2	
	7. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	6	

Земельные ресурсы предприятия	8.	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	9.	Расчет структуры земельного фонда предприятия. № 2	2	2
	10.	Расчет показателей эффективности использования земельных ресурсов. № 3	2	2
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		14	
	11.	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		8	
	12.	Расчет показателей использования основных фондов. № 4	2	2
	13.	Расчет показателей использования оборотных средств. № 5	2	2
	14.	Расчет технико-экономических показателей. № 6	2	2
	15.	Расчет различных видов прибыли. № 7	2	2
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка опорного конспекта Определение критического объема производства		4	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала		8	
	16.	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1

	17.	Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	18.	Расчет показателей выполнения плана по труду. № 8	2	2
	19.	Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов. № 9	2	2
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала		8	
	20.	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Формы оплаты труда	2	1
	21.	Начисление заработной платы при сдельной и повременной формах оплаты труда.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	22.	Расчет заработной платы работникам основного производства. № 10	2	2
	23.	Расчет заработной платы работникам управления. № 11	2	2
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
Тема 2.6. Ценообразование	Содержание учебного материала		6	
	24.	Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены.	2	1
	25.	Виды и системы цен. Ценовая стратегия предприятия	2	1

	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	2	
	26. Расчет уровня цен. № 12	2	2
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3. Основы менеджмента		39	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	7	
	27. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение таблицы «Эволюция менеджмента».	5	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала	4	
	28. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	2	
	29. Моделирование структур управления. № 13	2	2
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала	2	
	30. Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1

	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	6	
	31. Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	4	
	32. Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду. № 14	2	2
	33. Составление миссии организации. № 15	2	2
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала	9	
	34. Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	2	
	35. Применение стилей управления. № 16	2	2
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы «Зависимость стиля управления от опыта работы»	5	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала	2	
	36. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	Лабораторные занятия	-	

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала	9	
	37. Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	2	
	38. Использование методов делового общения. № 17	2	2
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы «Дискуссия и аргументация в деловом общении».	5	
Раздел 4. Основы маркетинга		29	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	7	
	39. Маркетинг и менеджмент Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада «Маркетинг в АПК»	5	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала	4	

Процесс управления маркетингом	40.	Анализ рыночных возможностей Сегментирование и отбор целевых рынков Разработка комплекса маркетинга Маркетинговые мероприятия	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		2	
	41.	Управление маркетингом. № 18	2	2
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала		7	
	42.	Система маркетинговой информации Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление алгоритма проведения маркетингового исследования		5	
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала		11	
	43.	Общая характеристика товара Жизненный цикл товара Рыночная атрибутика товара	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	44.	Определение «жизненного цикла» товара. № 19	2	2

45.	Анализ конкурентной ситуации на рынке. № 20	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Разработка рекламных текстов для конкретного товара		
	Всего (часов):	135	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономической теории (ауд. № 314)

Оборудование учебного кабинета:

рабочее место преподавателя;

рабочие места;

учебно-методическое обеспечение

классная доска

Технические средства обучения: Проектор Acerprojector P 1163; Экран на штативе Apollo-T 200*200; Ноутбук AcerPBTE-69-KB. Калькулятор САУИНАСА-52011

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722>.

2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=350386>.

4. Экономика [Электронный ресурс]. 1: учебник / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко, М.В. Пашковская, О.Н. Потапова - Москва: Университет «Синергия», 2017 - 365 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>.

5. Экономика [Электронный ресурс]. 2: учебник / М.А. Лукашенко, А.Р. Алавердов, Д.В. Безнощенко, Ю.Г. Ионова, Е.М. Свирина - Москва: Синергия, 2018 - 384 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС

online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818>.

6. Якушкин Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкин - Минск: РИПО, 2016 - 247 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

1. Акулич И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / И. Л. Акулич - Минск: Вышэйшая школа, 2014 - 544 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС

IPRBooks: <http://www.bibliocomplectator.ru/getpublication/?id=35493>.

2. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: : Учеб. пособие для студентов вузов / Алексунин - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

3. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин - Москва: Академия, 2018 - 352 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=342407>.

4. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва: Академия, 2018 - 301 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятий		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в группах с различными видами знаний			
Работа в малых группах			2
Мозговой штурм в устной и письменной формах			
Деловые и ролевые игры			
Анализ конкретных ситуации			4
Задание «по кругу»			
Видео уроки			
Кейс-метод			

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	Входной контроль в форме:
<p>Расчет основных технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>- тестирования по основополагающим понятиям дисциплины.</p> <p>Текущий контроль в форме:</p> <p>- контрольной работы по каждой теме дисциплины;</p> <p>- устного и письменного опроса;</p> <p>- тестирования по отдельным темам дисциплины;</p>
Знания:	- самостоятельной работы.
<p>Основные положения экономической теории.</p> <p>Принципы рыночной экономики.</p> <p>Современное состояние и перспективы развития отрасли</p> <p>Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Механизмы формирования заработной платы, формы оплаты труда.</p> <p>Стили управления, виды коммуникации.</p> <p>Принципы делового общения в коллективе.</p> <p>Управленческий цикл.</p> <p>Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p> <p>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>Оценка:</p> <p>- результативности работы обучающегося при выполнении заданий на учебных занятиях и самостоятельной работы;</p> <p>- итогового тестирования по всем темам дисциплины.</p>